



► 1 Febrero, 2019



► 1 Febrero, 2019



EL OTRO GUGGENHEIM

LOS AFICIONADOS A LOS TURISMOS CLÁSICOS, VEHÍCULOS DE ÉPOCA Y A LA HISTORIA DE LA AUTOMOCIÓN EN GENERAL TIENEN UNA IMPORTANTE CITA EN EL OTRO GUGGENHEIM DE BILBAO. **ESTE DEDICADO POR ENTERO Y EN EXCLUSIVA A UNA MARCA: MERCEDES-BENZ.** LA FAMILIA AGUINAGA LO ABRE TODOS LOS SÁBADOS AL PÚBLICO.

► Por Juan Montenegro

Cuando oí hablar por vez primera del Museo Aguinaga me pregunté y trasladé mis inquietudes al responsable de prensa de Mercedes-Benz en España, Enrique Aguirre de Cárcer, que quién era la familia Aguinaga. Al fin y al cabo era él la persona que me había invitado a contemplar estas joyas y darme un detallado paseo por la historia de la marca alemana en nuestro país. Entonces me contaron que es una familia de largo arraigo y tradicionalmente vinculada por completo al automóvil en España, y más concretamente en Bilbao y a una marca: Mercedes-Benz. El abuelo José Aguinaga es procedente de un caserío del municipio de Markina, una localidad de apenas cinco mil habitantes.

De allí partió, sin haber cumplido todavía los 16 años, a un Bilbao que prometía más oportunidades que el ámbito rural de su Markina natal. Se empleó en muchos y en los más diversos trabajos, vinculándose casi siempre al mundo de la mecánica y la automoción. Consiguió abrir un taller propio y con el paso del tiempo hasta importó los camiones de origen suizo, Saurer.

TERCERA GENERACIÓN

Juan Aguinaga, el actual responsable de la representación comercial de la marca Mercedes-Benz en la provincia vizcaína, es la tercera generación dedicada al mundo del automóvil. Su padre, José, se empleó en la empresa familiar fundada por el abuelo José Aguinaga Laka. El joven mostró desde sus primeros compases profesionales cierta visión de futuro. Tal es así que en el año 1945 estableció uno de los primeros concesionarios Mercedes-Benz en nuestro país. Aquel primer embrión de la marca estuvo localizado en el Puente de Deusto, entre este barrio y el de Abando. Con el paso de los años

■ **Un ejemplar del camión LP710-B Kurzhauber, de capó corto, que se fabricó en la planta alemana de Mannheim desde 1961, como plataforma, volquete o rígido remolcador hasta el año 1971. Algunas unidades continuaron en producción hasta los años ochenta para los mercados exteriores de Latinoamérica. En su época fue muy demandado porque se podía conducir con un permiso de turismo, el conocido como B en nuestro país, y una práctica habitual en Alemania. Su mecánica erogaba 74 CV.**



■ **El Mercedes-Benz de dos ejes, en versión plataforma volquete. Desarrollaba 77 CV y en el período entre 1.953 y 1.971 se fabricaron y vendieron un total de 73.000 unidades. De ellas, 7.700 con tracción integral. Se produjeron también en versión tractora y posteriormente la fabricación se trasladó a Brasil y Argentina.**



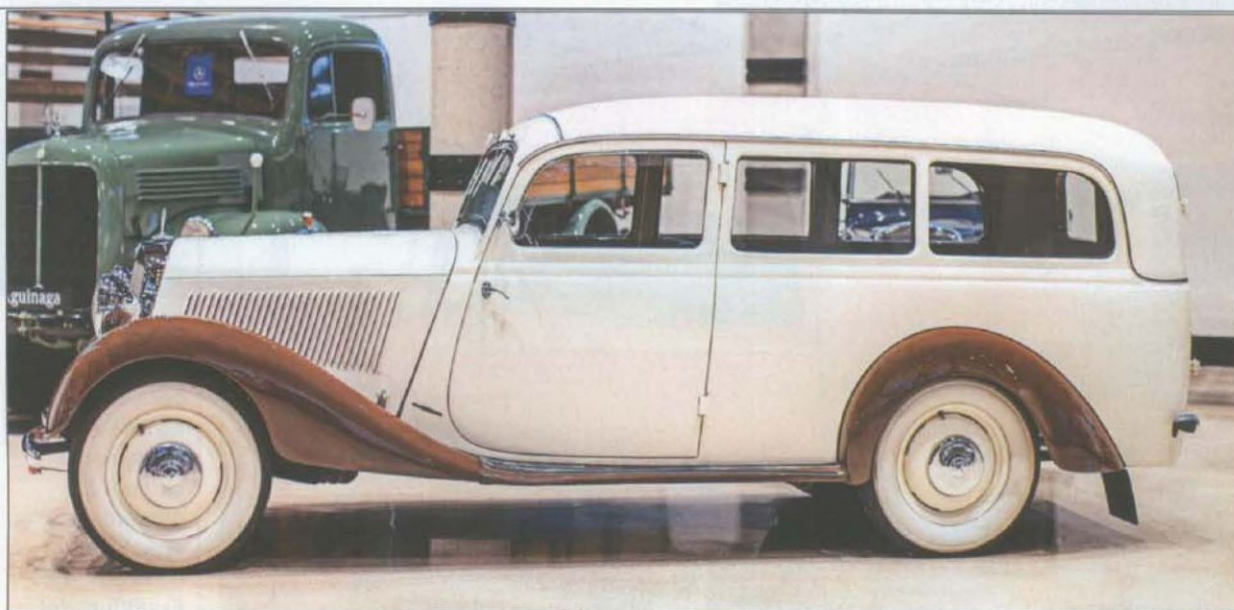
y el crecimiento de la empresa familiar acabarían ubicándose en Barakaldo, donde también han establecido el propio museo. Mantienen instalaciones en Deusto, muy próximas a las originales; en Leioa y en Amorebieta.

LA MAYOR EXPOSICIÓN

Sin duda alguna es la mayor exposición abierta al público en nuestro país y dedicada a la marca de la estrella, a Mercedes-Benz. Cuando aseveramos esto (y dicho sin ningún tipo de chanza),



► 1 Febrero, 2019



■ **Un espectacular W136 Kombi Type 170 que se estuvo produciendo durante diez años, desde 1.942. Equipaba un motor de cuatro cilindros de 1.767 y desarrollaba 45 CV. Se hizo muy popular como vehículo comercial de la época por su enorme versatilidad.**



SE UTILIZÓ COMO SEDÁN, LIMOSINA, TAXI, PARA CARGA O AMBULANCIA. ENTRE OTRAS APLICACIONES

no cabe "bilbainada" alguna, como en los chascarrillos que se suelen contar de leperos, catalanes, bilbaínos, etcétera. Son más de 2.000 metros cuadrados dedicados a la marca Mercedes y sobre este espacio puede uno recorrer los últimos noventa años de la historia de la misma. En ella convergen una serie de

unidades propias, de Aguinaga Comercial, S.L., junto con algunas piezas cedidas por coleccionistas privados o de la propia firma de Stuttgart, que van desde los años veinte hasta final de la década de los ochenta. Precisamente fue en el año 1926 cuando se fusionaron las dos compañías Daimler-Motoren-Gesellschaft y Benz &

Cie. Tal como nos cuenta Enrique Aguirre de Cárcer, director de comunicación de Mercedes-Benz España, "nosotros hemos querido participar de la iniciativa de la familia Aguinaga, cediendo una de las 100 réplicas que existen del triciclo que patentó Carl Benz en 1886, una patente inscrita en el registro comercial



► 1 Febrero, 2019



■ Una versión de furgón cerrado del L319D y dos plazas en cabina. El modelo fue presentado en el Salón de Frankfurt del año 1955.

■ Abajo el 309D/L608 D, que en Bilbao se popularizó entre los años sesenta y setenta. Los Aguinaga pusieron en marcha un servicio de microbuses que pronto se hicieron familiares en todo Bilbao. Hacían una ruta fija pero paraban para recoger o que descendiesen los viajeros donde se les indicaba o solicitaban. Se les conoció como los azulitos.



de Mannheim, que se convirtió así en el primer automóvil de la historia". Este modelo está reconocido por la UNESCO como patrimonio industrial de la humanidad. Pasear por el particular Guggenheim de la familia Aguinaga es contemplar una fidedigna reproducción en madera y a escala real del extraordinario W196R, conocido popularmente con el sobrenombre de la Flecha Plateada. Con él, el Chueco, Juan Manuel Fangio, fue el piloto más laureado y el que más

LOS AZULITOS DE
BILBAO FUERON
LOS PIONEROS EN
INCORPORAR
MUJERES AL
VOLANTE





Con dos motores se fabricó el furgón L319 D, en este caso. El de gasolina de 1.897 c.c. desarrollaba 65 CV. El diésel (1.767 c.c.) 43 CV. Hubo versiones de doble cabina, plataforma abierta y minibús panorámico.

premios mundiales ganó hasta la llegada del desafortunado Michael Shumacher. También guarda una interesante colección de fotografías en blanco y negro de aquella época en que la Flecha Plateada con el Chueco al volante eran los dueños y señores de los circuitos de medio mundo. El museo que está abierto al público los sábados de 10 a 13 horas, incluye piezas extraordinarias, como el Pullman Limousine W03, con motor de seis cilindros y 2.968 c.c., que curiosamente fue diseñado y desarrollado por Ferdinand Porsche. Del ingeniero Hans Gustav Rörh se expone un sedán W153/230 del que se fabricaron un total de 4.210 unidades. Lo habremos visto en infinidad de películas de la Segunda Guerra Mundial, porque fue un vehículo muy utilizado por los altos mandos. Estuvimos un buen rato contemplando un W136 Kombi que podría

ESTE COMERCIAL LIGERO. EL L319 D. SE FABRICÓ ENTRE LOS AÑOS 1958 Y 1968. EN EL AÑO 1965. MERCEDES HABÍA VENDIDO CIENTO MIL UNIDADES

considerarse un precursor de la marca en los vehículos comerciales ligeros, tipo Citán. Se tienen datos de que entre 1936 y 1939 se vendieron más de 75 mil unidades, ya que fue un vehículo que podía utilizarse como limusina, taxi para

carga o adaptado a servicios sanitarios o ambulancia. Un total de 53 mil unidades se fabricaron de W136 ID, que contaba con un motor de dos cilindros, 1.697 c.c. que, con 38 CV de potencia, alcanzaba una velocidad de 102 km/hora. Existió también una versión diésel, pero su precio lo limitó a un sector muy concreto. Curiosamente este coche se rebautizó en España con el sobrenombre de Mercedes Lola Flores, no porque ella tuviese uno, sino porque el peculiar sonido de su motor recordaba al de las castañuelas de nuestra faraona. Es también de una gran espectacularidad la colección de convertibles o descapotables de la marca, coupés y cabriolets de dos puertas que harán las delicias de los aficionados...un roadster Pagoda o los V8 de 219 CV fabricados entre 1968 y 1971. Podríamos seguir hablando o escribiendo sobre el museo, pero el papel designado para tales menesteres se nos acaba. Si quieren un consejo, no duden en escaparse un fin de semana al gran Bilbao y acercarse donde los Aguinaga tienen el museo. Porque, además, los impulsores de este museo tampoco se han olvidado del vehículo comercial e industrial que tanta importancia ha tenido y tiene para la marca de la estrella. Los Aguinaga también le han destinado un importante espacio en las instalaciones, susceptible de aumentarse, según nos comentaron, a medida que lleguen nuevas piezas. Nosotros les hemos dedicado la atención en imágenes y comentarios que merecen.